

**Freier Campus - Die liberale  
Hochschulgruppe Leipzig**

# **Gestaltungsfreiheiten**

**Design und öffentlicher Auftritt**

**Wintersemester 2016/17**

**Liebe Freunde des Freien Campus,**

**in den letzten Semestern ist es uns gelungen unseren  
Öffentlichkeitsauftritt und unser Design auf ein  
Niveau zu heben, das in seiner Qualität an  
unserer Alma Mater politisch seinesgleichen sucht.**

**Deutlichste Zeichen dieser äußeren Professionalisierung  
waren das Design eines neuen Logos, die Vertiefung  
unserer allgemeinen Webpräsenz in den sozialen  
Netzwerken sowie unser fantastischer Öffentlichkeits-  
auftritt in den letzten beiden Senatswahlkämpfen.  
Eine Erfolgsgeschichte, die wir mit Eurer Hilfe gerne  
weiter fortsetzen und intensivieren würden.**

**Statt starrer Regeln oder künstlerischer Bevormundung  
soll dieses Handbuch in erster Linie Impulse zu eigen-  
ständiger freier Gestaltung bieten und die Harmonisierung  
verschiedener Designkonzepte für einen geschlossenen  
Gesamtauftritt ermöglichen - subsidiär und ohne Zwang.  
Nehmt Euch also die Freiheit und lasst Euch inspirieren!**



**Euer Maximilian Dichtl, Vorsitzender**

**Euer Dennis Hänel**

# Farben und Schrift

# Empfohlene Farben

## Hauptfarben

### Gelb



#### CMYK

C: 0

M: 0

Y: 100

K: 0

#### RGB

R: 255

G: 237

B: 0

#ffed00

#### RAL

RAL 1206

### Cyan



#### CMYK

C: 100

M: 0

Y: 0

K: 0

#### RGB

R: 0

G: 158

B: 227

#009e33

#### RAL

RAL 5015

---

## Akzentfarben

### Magenta\*



\* Symbolfarbe von  
Freier Campus

#### CMYK

C: 0

M: 100

Y: 0

K: 0

#### RGB

R: 229

G: 0

B: 125

#e5007d

#### RAL

RAL 4010

### Violett



#### CMYK

C: 40

M: 100

Y: 0

K: 0

#### RGB

R: 165

G: 2

B: 125

#a5027d

#### RAL

RAL 4006

## Türkis



### CMYK

C: 77

M: 4

Y: 36

K: 0

### RGB

R: 0

G: 171

B: 174

#00abae

### RAL

RAL 6027

# Anwendung der Farben

## Anwendungsbeispiele

Das Corporate Design von Freier Campus ist prinzipiell bunt und auffällig zu gestalten, wobei der Fokus auf der Verwendung der Primärfarben Gelb und Cyan sowie der Sekundärfarbe Magenta liegt. Die restlichen Akzentfarben fungieren bei der Gestaltung als Sekundärfarben, die nur unterstützend eingesetzt werden.

Bei der Verwendung der Farbe Magenta ist darauf zu achten, dass der Magenta-Anteil des verwendeten Bildes möglichst nicht größer als 25% ausfällt, um die angenehme Lesbarkeit des Statements zu gewährleisten. Im Folgenden ein paar exemplarische Designvorschläge:



# Anwendung der Farben

## Schriftart

Es wird die Verwendung der Schriftarten "Calibri" und "Calibri Light" empfohlen, da diese aufgrund ihrer schmalen, serifenlosen Schlichtheit genug Wirkraum für den Inhalt des Statements offeriert.

## Schriftfarbe

Die Schriftfarben sind komplementär zu und deutlich sichtbar auf der Grundfarbe zu wählen.

Empfohlene Kombinationen sind:

Grundfarbe	Schriftfarbe
<b>Violett</b>	<b>Weiß</b>
Violett	Gelb
Türkis	Weiß
<b>Türkis</b>	<b>Gelb</b>
<b>Gelb</b>	<b>Magenta</b>
Gelb	Violett
<b>Gelb</b>	<b>Cyan</b>
<b>Magenta</b>	<b>Gelb</b>
Magenta	Weiß
<b>Cyan</b>	<b>Weiß</b>
Cyan	Gelb

Die hervorgehobenen Farbkombinationen sind die Standardfarbwahlen.